



Newsletter 1 Juni/2012

Inhalt:

Seite 1: BDS im Internet/ Neue Homepage und Facebook-Auftritt

Seite 2: Rückblick auf die BDS Veranstaltungen im Mai

Seite 3: Mikrokredite/ Reinigung von Berufskleidung/ QR-Codes

Seite 4: Wichtige Termine

BDS im Internet

Neugestaltete Homepage, BDS jetzt auch bei Facebook

Die Homepage des Bund der Selbständigen Rheinland-Pfalz und Saarland e.V. wurde in den vergangenen Wochen komplett überarbeitet und neugestaltet. Mit der neuen Homepage will der BDS noch besser und umfangreicher informieren. Durch die Möglichkeit „News abonnieren“ auf der linken Seite der Homepage verpassen Sie keine Neuigkeiten mehr. Außerdem können BDS-Mitglieder nun Stellenangebote auf der BDS Seite veröffentlichen. Wenn Sie ein Stellenangebot veröffentlichen möchten, schreiben Sie bitte eine Mail an presse@bds-rlp.de. Weiterhin haben wir einige unserer Positionen dargestellt, hier sind wir auf Ihre Ideen angewiesen. Wer wüsste besser was vor Ort getan werden muss, als die Selbständigen mit ihren Firmen? Wir sind gespannt, wie Ihnen die neue Homepage gefällt, wir freuen uns über Kritik und Anregungen.



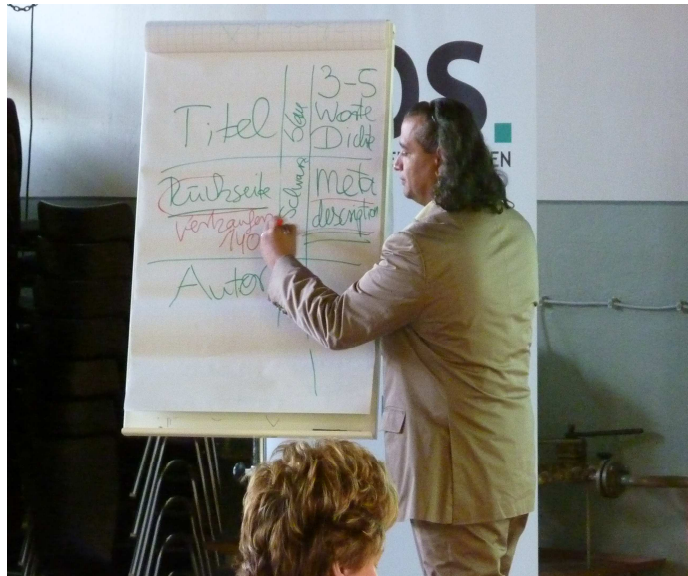
Seit kurzem ist der BDS auch mit einer eigenen Fan-Seite bei Facebook vertreten. In Zeiten in denen viele unserer Mitglieder soziale Netzwerke nutzen, nutzen auch wir diese Plattform zur Kommunikation. Wir denken, dass wir so noch besser mit unseren Mitgliedern und anderen interessierten Unternehmerinnen und Unternehmer in Kontakt kommen und auf die Anliegen der Selbständigen hinweisen, können. Sie erreichen die Facebookseite des BDS unter: <http://www.facebook.com/pages/BDS-Bund-der-Selbst%C3%A4ndigen-Rheinland-Pfalz-und-Saarland/392599964124930>

Drücken Sie heute noch „gefällt mir“ und erhalten Sie Informationen zur aktuellen Arbeit des BDS, aktuellen Themen, unseren Veranstaltungen und diskutieren Sie mit uns.

Rückblick: „Die perfekte Mischung aus Theorie und Praxis“ BDS-Veranstaltungen in Neustadt, Landau und Bad Kreuznach ein voller Erfolg

Wenn ein Referent am Ende der Veranstaltung bemerkt, dass er seinen Zug verpasst hat, hat er entweder zu lange geredet oder sehr viele Fragen aus dem Publikum beantworten müssen.

Bei dem Vortrag „Ihr Unternehmen erfolgreich im Internet“ am 16.05.2012 in Landau nahm sich Referent Sanjay Sauldie nach seinem Vortrag viel Zeit für Rückfragen aus dem Publikum. Gut zwei Dutzend Unternehmerinnen und Unternehmer waren in das Kesselhaus nach Landau gekommen und informierten sich über die Optimierung ihres Internetauftrittes, die geschäftliche Nutzung von sozialen Netzwerken und Möglichkeiten der Verbesserung ihrer Platzierung bei Google.



Besonders gut sei gewesen, so sagte eine Teilnehmerin im Anschluss an den Vortrag, dass nicht nur theoretisch über Internet-Marketing gesprochen worden sei, sondern die Tipps anhand der Webseiten verschiedener Teilnehmer dargestellt wurden. Einmal mehr begeisterte Sanjay Sauldie die Zuhörer mit seiner bildhaften Sprache und seiner klaren Ausdrucksweise, fernab vom „Fachchinesisch“ anderer Marketing-Spezialisten. Zum Ende des Vortrages wies Sauldie auf das ganztägige Seminar zum Thema „Internet-Marketing“ hin, welches am Samstag, den 02. Juni 2012 in Mannheim stattfindet. Für BDS-Mitglieder gibt es einen kräftigen Rabatt auf die Teilnahmegebühr, näheres zum Vortrag finden Sie auf unserer Homepage. Es sind nur noch zwei Plätze frei, melden Sie sich noch heute an.

Zeitgleich zum Vortrag in Landau sprach in Bad Kreuznach Markus Löber von der Deutschen Post AG unter dem Titel „Effektiv Werben trotz kleinem Budget“ über Möglichkeiten für Selbständige, auch ohne großen Werbeetat, gute Werbung zu organisieren. Leider kamen hier nicht so viele Unternehmerinnen und Unternehmer wie sich der BDS erhofft hatte, dennoch zeigte sich der Vize-Präsident des BDS Joachim Schneider mit der Veranstaltung zufrieden: „Wir haben mit Bad Kreuznach gewissermaßen Neuland betreten, da ist es normal, dass bei der ersten Veranstaltung nicht so viele Menschen kommen. Die Unternehmerinnen und Unternehmer die da waren, waren vom Vortrag sehr angetan. Das ist doch ein Schritt in die richtige Richtung.“

Unter dem Titel „Gute Werbung – wie geht das?“ referierte Ira Schreck, Chefredakteurin des Magazins „Chili“ am 21.05.2012 in Neustadt. In ihrem Vortrag zeigte sie, welche Werbemittel für welche Zielgruppe geeignet sind und in welchen Bereichen das Geld eher schlecht ausgegeben ist. Der Vortrag zeichnete sich besonders durch die Beteiligung der Zuhörer aus, wobei der BDS auch hier auf einige Teilnehmer mehr gehofft hatte. Die Anwesenden waren sich jedoch einig, dass die Tipps von Ira Schreck für jeden Selbständigen interessant gewesen wären. Werbung betreibt schließlich jede Firma und wendet dafür häufig viel Geld auf. Dieses Geld optimal einzusetzen ist gerade für kleine Unternehmen sehr wichtig.

Im Bereich „Wichtige Termine“ finden Sie Hinweise zu zwei BDS-Veranstaltungen im Juni. Die Veranstaltungsplanung für das zweite Halbjahr ist bereits abgeschlossen, der BDS freut sich Ihnen auch nach der Sommerpause interessante und spannende Vorträge, Seminare und Workshops anbieten zu können. Weitere Informationen erhalten Sie demnächst im Newsletter oder auf unserer neugestalteten Homepage www.bds-rlp.de

Kleine Kredite für kleine Unternehmen

Mikrokreditfonds wurden von der Bundesregierung ins Leben gerufen, um Kleinkredite zwischen 2.000 Euro und 20.000 Euro gerade auch für so genannte KMU schnell und unbürokratisch zur Verfügung zu stellen. Die Kredite werden von akkreditierten Kreditinstituten vergeben, der Zinssatz beträgt 8,9 % p.a. (effektiv), Sondertilgungen sind jederzeit kostenlos möglich. Der Mikrokredit ist zwar an unternehmerische Aktivitäten, allerdings nicht sachgebunden. Die Laufzeiten variieren von drei Monaten (Vorfinanzierung von Aufträgen) bis zu drei Jahren (Investitionen). Gebühren oder Kosten für den Kredit entstehen nicht, als Sicherheit genügen Referenzen oder kleine Bürgschaften.

Weitere Informationen erhalten Sie über die Geschäftsstelle des BDS.



Reinigung von Berufskleidung



Nur diejenige Kleidung, die nicht als normale bürgerliche Kleidung geeignet ist, gilt als Berufskleidung. Das bedeutet, dass auch nur die Reinigungskosten dieser Kleidungsstücke steuerlich geltend gemacht werden können. Unter Berufskleidung versteht das Finanzgericht Rheinland-Pfalz beispielsweise solche Kleidungsstücke, die auf Grund eines angebrachten Logos des Arbeitgebers im Alltag nicht getragen werden können. Bekleidung, die nicht über ein Arbeitgeber-Logo verfügt und durchaus im Alltag getragen werden kann (beispielsweise eine handelsübliche Hose, Bluse oder Jacke) gilt nicht als typische Berufskleidung

QR-Code als Marketinginstrument

Nicht nur etwas für Technikbegeisterte

Der „Quick Reaction Code“, kurz QR-Code, ist ein Symbol, hinter dem sich eine URL, also beispielsweise die Adresse einer Internetseite, verbirgt. Dem Unternehmen bietet sich durch den Code die Möglichkeit, ganz gezielt auf einzelne Schwerpunkte zu verweisen. Der Verbraucher liest den Code mittels Kamera des Smartphones wie zum Beispiel iPhone, HTC oder Samsung. In der Regel wird für die Verarbeitung des QR-Codes eine kostenfreie App benötigt. Nach dem Lesen des Codes gelangt der Verbraucher nun auf genau die Seite des Firmen-Internetauftritts, auf der die Firma ihn haben möchte. Der Recherche-Aufwand für den Verbraucher wird reduziert und die gezielte Aufmerksamkeit auf ein bestimmtes Angebot maximiert.



QR-Codes können Sie über Generatoren wie <http://www.qurify.com/de/> erstellen. Es gibt auch Apps, die Ihnen dies ermöglichen. Sofern Sie möchten, dass eine Internetseite nach dem Scannen angezeigt wird, geben Sie bitte nur die Internetadresse ein. Alternativ können Sie auch Nachrichten eingeben, die dann angezeigt werden.



Wichtige Termine

Internet-Marketing Seminar mit Sanjay Sauldie 02.Juni 2012 in Mannheim

Nur noch zwei Plätze frei! Melden Sie sich noch heute an.

Sie erfahren in einer kleinen Arbeitsgruppe

- wie die Vernetzung von Online- und Offline Marketing funktioniert
- wie Sie Ihre Zielgruppe finden und ansprechen
- wie Sie Kunden gewinnen und strategisch an sich binden
- viele Techniken und Ideen aus erster Hand

Unser Referent:

Veranstaltungsort:



Sanjay Sauldie
Internet-Marketing-Experte
Direktor des Europäischen Internet
Marketing Instituts (EIMIA)

Global Internet Marketing Zentrum
Industriestraße 41a
68169 Mannheim

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.bds-rlp.de

Impressumpflicht erfüllt? 06.Juni 2012 in Landau

Aktuell haben sich einige unserer Mitglieder bei uns gemeldet, die aufgrund lückenhafter Impressumsangaben eine Abmahnung erhalten haben. Dies macht deutlich, dass jeder Selbständige der kein korrektes Impressum auf seiner Homepage oder auch auf einer gewerblich genutzten Facebook-Seite hat, der Gefahr ausgesetzt ist, abgemahnt zu werden. Mit diesem Vortrag bieten wir Ihnen bei diesem schwierigen Thema nun Hilfe an.

Unser Referent:

Veranstaltungsort:



Hugo Horst Hölzel
Geschäftsführer der HLM GmbH
jahrelange Erfahrung im
Internet – und Marketingbereich

Kesselhaus Landau
Lazarettgarten 16
76829 Landau

Teilnahmegebühr: für BDS Mitglieder: 5,00 Euro
für Nicht-Mitglieder: 15,00 Euro

Bitte melden Sie sich rechtzeitig an, die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Anmeldungen unter 06321/9375141 oder per E-Mail unter info@bds-rlp.de

Impressum

Redaktion: Tim Wiedemann und Daniel Zielke

Layout: Tim Wiedemann

Herausgeber: BDS Rheinland-Pfalz und Saarland e.V.